

厦门大学嘉庚学院人文与传播学院

新闻专业修读指南

二〇一三年八月

致新闻专业新同学

亲爱的同学：

欢迎您加入厦门大学嘉庚学院新闻专业大家庭。

从今天开始，您将开启人生值得珍视的一段年华，祝愿您在这个美丽的海滨校园里成长的每一天都快乐和充实。

哈佛大学第二十三任校长科南特说，“大学的荣誉，不在它的校舍和人数，而在于它一代又一代人的质量”。

厦门大学嘉庚学院新闻专业致力于在一个严整完备的体系里将您培养成为“网络时代的应用型专门传播人才”；致力于用四年的课堂学习与实习实践，让您在这个百年中国从未出现过的伟大时代展露自己的学识与才华。

大学学习课程多、容量大、专业性强，还有丰富多彩的课外生活和社会活动，如何通过优选精选课程，用最经济的时间和精力投入，把自己打造成合格的专业人才，是开始大学生活的首要任务。现在，呈现在您面前的这份小册子，就像一张线路图，它将为您详细介绍大学学习规划的科学方法，帮助您做出合理的课程安排和选择，顺利完成学业，指引着您在多彩缤纷的大学乐园里快速找到属于您自己的理想王国。

祝您进步、快乐！

目 录

新闻名言	1
一、人才培养方案制定的背景.....	3
二、专业简介.....	4
三、人才培养方案	4
四、人才培养方案解读.....	10
五、课程简介.....	11
六、常见问题解答.....	18

新闻名言



我们必须以最客观之态度，从事于新闻工作，我们绝对不能挟丝毫私人感情于新闻工作中，是非善恶，我们不能论人，只能论事。

——范长江



新闻记者的活动动机应该是，为社会大众福利而活动，不是为自己的私图而活动。

就新闻记者的立场看来，所谓活动力是不怕麻烦的研究，不怕艰苦的搜索，有时也包括不怕艰险的奔波。

——邹韬奋



记者要深入基层，深入生活，深入群众。记者和群众没有感情，怎么能写出好东西来？离开他们，记者的生命就枯竭了。

——穆青



对一位记者来说，学无止境特别重要，知道的事情越多越好。记者需要有非常充沛的精力，能经常昼夜不停地工作。总之，“投入越多，收获越丰”，这是我的座右铭。

——〔美〕索尔兹伯里



记者“其脑筋无时休息，其耳朵随处警备，网罗世间一切事物而待其变”。要善言自语、广交友，应无不乐与为友。这样，才能异敏捷，善于捕捉时机和线索。——邵飘萍



离基层越近，离真理越近。——范敬宜

一、人才培养方案制定的背景

我们正处在一个快速发展的以互联网为标志的媒体大融合时代。大众传播手段多样化，传统媒体之间、传统媒体与网络新媒体之间的界限正在被不断突破，各种媒体由冲突、竞争走向融合，已经成为媒体格局变动的大趋势。着眼未来，新型的新闻传播人才不仅应具备突破媒体界限的知识结构和思维能力，还要掌握传统媒体与网络新媒体的应用技能与方法。

新形势、新体制、新思路、新方向。在独立学院的新闻与传播院系的创办和建设中也各显神通，围绕独特的办学理念，在依靠母体大学独特优势的条件下，比普通的民办学院更具独特的办学经验、学科基础、师资队伍和相对良好的生源优势。根据独立学院以培养社会急需的应用型人才为主办学目标，一般都十分注重学生专业实践技能的培养。新闻与传播院系积极开辟第二课堂，开放办学，支持创办以学生为中心的校内媒体，网络、电视台、广播电台、报纸、杂志、数字刊物等。

强调实践性教学，对锻炼学生的新闻传播业务能力发挥了重要作用。强调校内专业实践、短学期社会调查、专业社会实践和毕业实习等几个部分有机结合的专业实践环节。因此，独立学院新闻与传播院系培养的人才，具有特别的优势，媒体和用人单位的总体评价是诚恳、好学、上手快，适应能力强，善于沟通，主动积极，具有较强的独力工作能力。

面对传播媒介和传播手段数字化、网络化的新时代，厦门大学嘉庚学院新闻专业为造就应用型大众传播人才，科学规划了独具特色的人才培养方案，量身定制了科学合理的教学计划，提供了跨专业的课程修读条件，开辟了多种形式的教学实践基地，引进了一批优秀的师资，建设了先进的全数字化的教学实践实验中心。所有这些，都已经为有志从事新闻传播事业的热血青年搭建了起飞的平台。你准备好了吗？

二、专业简介

新闻学是一门研究新闻活动、新闻事业及新闻工作规律的科学。它是在新闻事业发展到一定规模之后产生的。和一些历史悠久的专业相比，新闻学虽然是比较年轻的学科，但由于它和大众生活有着密切的相关性，有着较为明显和突出的实用效果，并且又借助其本身追求新鲜、快捷、真实等特性及独有的创新精神，使这门学科得到了十分迅猛的发展。

新闻学的主要内容包括：新闻理论、新闻业务和新闻史三个方面。

新闻学专业培养具有较高外语水平与人文素养的，掌握现代新闻传播理论与新闻采访、写作、编辑实务技术的，熟悉报刊平面媒体和网络媒体，具有良好语言文字写作和人际沟通能力的应用型新闻传播本科专门人才。

新闻学专业在新闻理论研究、改革研究、新闻实践、新闻管理以及传播学等领域都有非常广泛的应用，新闻学以其多元的特性显示出极为强大的生命力。新闻学专业毕业生可到平面新闻传播媒体、网络媒体等单位、企业信息管理与发布部门、政府新闻管理与发布等部门，从事记者、编辑、公共关系和信息管理工作；还可以进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。

三、人才培养方案

（一）培养目标

本专业学生通过四年的全日制本科学习，系统掌握新闻传播的专业理论、专业知识与基本技能，具有宽广的人文素养和科学知识，熟悉新闻传播政策法规和媒体运作规律，能够理论联系实际，具备良好的分析问题和解决问题的能力，熟练掌握一门外语，并能够熟练应用计算机和网络技术从事专业工作。

（二）基本规格

- 1、身心素质方面：有健全的心理素质和健康的体魄，具有良好的政治思想觉悟、思想品德、社会公德和职业道德。
- 2、知识结构方面：具有良好的人文社会科学和自然科学基本知识，具备较高的文化素质；具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。
- 3、专业能力方面：掌握新闻学的基本理论与基本知识，掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等业务知识与技能，具有调查研究和社会活动能力，具有较强的口头、书面表达与交流能力。了解新闻传播方针、政策和法规，了解国内外新闻传播的现状与发展趋势。

（三）学制及学习年限

学制四年，学习年限三至六年。

(四) 学分说明

毕业最低总学分 155。

(五) 授予学位

文学学士。

(六) 课程设置与学分分配表

新闻学专业教学计划															
课程设置与学分分配表															
类别	课程编号	课程名称	学分	课程学时数			开课学期和周学时								
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
							17	17	17	17	17	17	17	14	
技能教育模块	技能必修课		16	374	187	187	5	3	5	3					
		计算机基础	2	51	17	34	1+2								
		大学英语 I	3	68	34	34	2+2								
		大学英语 II	3	68	34	34		2+2							
		大学英语 III	3	68	34	34			2+2						
		大学英语 IV	3	68	34	34				2+2					
		大学生职业发展与就业指导	2	51	34	17			2+1						
		技能选修课		6	102	51	51			2	2	2			
		技能选修课课程详见每学期开课计划。													
		修读要求： 修满教学计划规定的学分即可。													
		实习与实践		17	578	0	578	2	1		1		1	6	6
			军事训练	2	3周		3周	3周							
			教学实践 I：讲座	1	2周		2周		2周						
			教学实践 II：社会实践	1	2周		2周				2周				
		教学实践 III：学年论文	1	2周		2周						2周			
		毕业实习(新闻)	6	12周		12周								12周	
		毕业论文(新闻)	6	12周		12周							12周		

通识教育模块	通识必修课	通识必修课	23	492	254	238	6	7	3	7					
		马克思主义基本原理	3	51	34	17		2+1							
		思想道德修养与法律基础	3	51	34	17	2+1								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	102	34	68					2+4				
		中国近现代史纲要	2	34	34					2					
		军事理论	2	34	34		2								
		高等数学(D)	3	50	50			3							
		体育 I	1	34		34	2								
		体育 II	1	34		34		2							
		体育 III	1	34		34				2					
		体育 IV	1	34		34					2				
		通识选修课	通识选修课	14	262	214	48			2	4	4	4		
通识选修课课程详见每学期开课计划。															
修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读 1 门。															
专业教育模块	专业必修课	专业必修课	39	659	623	36	11	12	6	3	2	2	3		
		学科基本课程													
		传播学概论	2	34	34		2								
		写作基础	2	34	34		2								
		中国传统文化	2	34	34			2							
		人文学科研究方法	2	34	34				2						
		新闻学专业课程													
		学科专业入门指导(新闻)	1	17	17		1								
		网络传播学	3	50	50		3								
		整合营销传播	3	50	50			3							
		中外传播史	3	50	50			3							
		新闻学理论	3	50	50		3								
		新闻采访与写作 I	2	34	30	4		2							
		新闻摄影	2	34	30	4		2							
		新闻采访与写作 II	2	34	30	4				2					
		网络新闻	2	34	30	4				2					
新闻编辑	3	51	45	6					3						
新闻评论	2	34	30	4						2					
新闻策划	2	34	30	4							2				
深度报道	3	51	45	6								3			

专业选修课	40	680	680			2	4	6	12	10	6	
修读要求：本专业方向性课程必须修满 16 学分，其他专业课或方向性课程修满 24 学分。												
新闻学选修课程组												
文学经典作品研读	2	34	34				2					
新闻作品分析	2	34	34						2			
美学原理	2	34	34						2			
编辑出版学	2	34	34						2			
经典新闻原著选读	2	34	34							2		
新闻专业英语	2	34	34							2		
新闻网页设计	2	34	30	4				2				
媒介经营与管理	2	34	34						2			
杂志编辑学	2	34	30	4				2				
传播法规与伦理	2	34	34						2			
媒体品牌策略	2	34	30	4							2	
书刊选题策划	2	34	34						2			
新闻语言技巧	2	34	34					2				
书籍营销	2	34	34							2		
中国新闻思想概论	2	34	34					2				
中西新闻比较	2	34	34							2		
新闻心理学	2	34	30	4			2					
网络舆情监测	2	34	34						2			
信息可视化传播	2	34	34						2			
移动互联媒体营销 策划	2	34	34						2			
人物专题采写实训	2	34	18	16				2				
广播电视新闻学选修课程组												
普通话与发声	2	34	30	4			2					
视听媒体语言	2	34	34				2					
影视作品分析	2	34	34			2						
播音语言表达	2	34	30	4			2					
广播播音主持	2	34	30	4						2		
电视播音主持	2	34	30	4						2		
影视灯光与影调	2	34	30	4							2	
音响制作	2	34	30	4							2	
视频特效制作	2	34	30	4					2			
影视制片管理	2	34	34							2		
影视剧创作	2	34	30	4						2		
戏剧影视文本创作	2	24	10								1+1	
纪录片制作	2	34	30	4						2		
电视摄像	2	34	30	4					2			

专业选修课

现代传播技术实验 I (硬件)	1	17		17			1					
现代传播技术实验 II (软件)	1	17		17				1				
电视新闻制作	2	34	30	4					2			
广播新闻制作	2	34	30	4					2			
电视新闻专题制作	2	34	30	4						2		
线性与非线性编辑	2	34	30	4					2			
电视节目形态学	2	34	34					2				
广播电视专业英语	2	34	34						2			
影视艺术史	2	34	34				2					
电视媒体策划	2	34	34					2				
闽南语节目制作	2	34	30	4						2		
香港电影史	2	34	34					2				
即兴口语表达	2	34	34							2		
广告学选修课程组												
平面设计应用技术	2	34	30	4						2		
数字多媒体应用技术	2	34	30	4		2						
视觉设计基础	2	34	30	4				2				
美学原理	2	34	34						2			
广告法规与管理	2	34	34						2			
广告摄影	2	34	30	4					2			
摄影作品分析	2	34	34						2			
媒介经济学	2	20	14						1+1			
品牌策略与管理	2	34	34							2		
网络广告	2	34	30	4							2	
广播电视广告	2	34	30	4					2			
广告案例分析	2	34	34							2		
广告专业英语	2	34	34					2				
媒介营销实务	2	34	34					2				
媒介产品运营	2	34	34							2		
中国美学史	2	34	34						2			
美术基础	2	34	17	17			2					
公共关系学选修课程组												
公共关系学原理	3	50	50				2					
网络信息检索与应用	2	34	34					2				
公共关系写作	2	34	30	4						2		
组织传播学	2	34	34						2			
新闻发言制度	2	34	30	4					2			
危机公关管理	2	34	30	4							2	

	演讲与口才	2	34	30	4				2				
	媒介关系与策略	2	34	34					2				
	公关策划与专题活动	2	34	30	4						2		
	网络公共关系	2	34	30	4						2		
	政府公关	2	34	30	4				2				
学分、学时总计及学分学期分布		155	3111	1973	1138	24	25	22	26	20	17	15	6

(七) 教学安排分类统计表

1. 学期教学活动安排情况

学年	学期	项目周数	理论教学	教学实践	入学军训 毕业教育	复习考试	毕业实习	毕业论文及答辩	春秋假	寒暑假	机动	合计	备注
一	1	15			3	2			(1)	4	0.5	24.5	
	2	17	2			2			1	5	0.5	27.5	
二	3	17				2			1	4	0.5	24.5	
	4	17	2			2			1	5	0.5	27.5	
三	5	17				2			1	4	0.5	24.5	
	6	17	2			2			1	5	0.5	27.5	
四	7	17				2		(12)	1	4	0.5	24.5	
	8				1		12		1		4.5	18.5	
合计			117	6	4	14	12	(12)	7	31	8	199	

2. 实践教学环节统计

项目	内容	场所	学期	形式及周数	学分	学时
军训	军事训练	校内	1	集中(3周)	2	68
教学实践 I	讲座	校内外	2	集中(2周)	1	34
教学实践 II	社会实践	校内外	4	集中(2周)	1	34
教学实践 III	学年论文	校内	6	集中(2周)	1	34
毕业实习	毕业实习(新闻)	校内外	8	集中(12周)	6	204

毕业论文/设计	毕业论文（新闻）	校内	7	分散（12周）	6	204
技能必修课	技能必修课实践部分	校内	1-8	学期内	10	340
技能选修课	技能选修课实践部分	校内	1-8	学期内	1.5	51
通识必修课	通识必修课实践部分	校内	1-8	学期内	13.5	459
通识选修课	通识选修课实践部分	校内	1-8	学期内	1	48
专业必修课	专业必修课实践部分	校内	1-8	学期内	1	36
专业选修课	专业选修课实践部分	校内	1-8	学期内	0	0
总计					44	1512

3. 课程体系结构

课程类别		学时数	学分数	学时比例	学分比例
技能教育模块	必修	952	33	31%	21%
	选修	102	6	3%	4%
通识教育模块	必修	458	23	15%	15%
	选修	262	14	8%	9%
专业教育模块	必修	657	39	21%	25%
	选修	680	40	22%	26%
分类总计	必修	2067	95	67%	61%
	选修	1044	60	34%	39%
	专业课	1847	79	58%	51%
	非专业课	1264	76	41%	49%
	理论课程	1973	122	63%	79%
	实践环节	1138	33	37%	21%
	合计	3111	155	101%	100%

四、人才培养方案解读

（一）课程说明

1. 总体描述

新闻专业的培养计划总共为你提供了三个模块的课程，即“技能教育模块”（《计算机基础》、《大学英语》、《军事训练》等），“通识教育模块”（《马克思主义基本原理》、《大学体育》、《军事理论》等），“专业教育模块”（所有的专业课程都在这个模块）。每个模块均包括必修课和选修课，技能教育模块还包括实习与实践。

上述三个模块当中各有必修课和选修课，必须分别修满相应的学分才能达到毕业要求。

2. 课程设置

(1) 技能教育模块

在该模块内设立的所有课程，旨在为您的专业学习和职业愿景提供“技术能力”支持。

模块内分设技能必修课 3 门（《计算机基础》、《大学英语》和《大学生职业发展与就业指导》），以及技能选修课 6 学分（总共 22 学分）。根据培养计划，你必须修满这个模块当中所有必修课学分 33 分（含必修课 16 学分和实习实践 17 学分），以及完成 6 分的选修课学分。

(2) 通识教育模块

这里将为您提供多样化选择的课程，打破专业限制，使您通过多样化的选择，得到了自由的、顺其自然的成长，开发、挖掘您在各个领域的潜质与精神气质。其中包括《马克思主义基本原理》等 7 门通识类必修课程和数量众多的通识类选修课程。

通识必修课由学院通识教育部负责，通识选修课由所属各个院系提供，内容涵盖人文艺术、社会科学、自然科学等，门类齐全，内容丰富，相信可以极大地满足的你学习兴趣，为你的个性化发展提供足够的成长空间。

在这个模块当中，你必须完成 23 个必修课学分和 14 个选修课学分。

(3) 专业教育模块

这个模块当中的所有课程，是在吸取国内外相关高校经验，结合本科专业人才培养的规格和目标而设计的。由史、论、方法、技能四个部分构成，这个模块将为你专业素养和专业能力的提升提供重要支持。

你需要在这个模块当中修满 37 个学分的专业必修课，以及 40 个学分的专业选修课。

说明：在这个模块当中，广播电视新闻、广告学专业的所有专业必修课都可以作为新闻学专业的专业选修课。

请您注意，为保证学习效果，有些课程可能会有先修要求，也就是要求在选修该课程之前，您需要已经学习过相关要求的课程，否则无法选修。

(二) 学分构成说明

要达到本专业毕业要求必须修满总共 155 个学分，而且要满足每个课程模块对学分的不同要求，也就是要合理安排学分分配结构。如果其中任何一个课程模块没有修满相应学分，即使你在其它课程模块当中学分已经超出，总学分数超过规定，也不符合毕业的要求。

详细内容请参阅第 10 页表 3 课程体系结构。

五、课程简介

必修课的开课时间、学时和学分一般是固定的，学校会根据教学大纲的要求预先安排好，一般不需要您自行选择。而选修课则是您发挥学习自主性和个性化的舞台。每个学期结束前两周，您可以通过网上选课系统选择下个学期的选修课程。选课之前，请先仔细阅读课程介绍，特别要注意有些课程可能会有先修课程要求，如果你没有预先修读

其要求的先修课程，该选修课程是不能选的。

（一）技能教育课程

技能教育课程由必修、选修和实习与实践三部分组成。其中技能必修课程安排 16 个学分，是国家规定的英语、计算机和职业规划课程。

选修课要求在四个课程组中选修 6 个学分，课程涵盖职业技能、沟通技能、语言技能和网络应用技能等，您可以根据自己的兴趣和专业特点自由选择。根据新闻学专业的专业要求，建议您优先考虑《有效时间管理》、《社交礼仪》和《网页设计与制作》三门技能选修课程。

实习和实践课程由院系统一安排，无需自行选择。

（二）通识教育课程

通识教育课程也分必修课和选修课，其中必修课程安排 23 个学分的课程，由国家规定的思想政治、法律常识、军事理论、体育和素质教育相关课程组成。其开课时间、学时和学分统一安排，无需选择。

通识教育选修课程包括人文艺术、自然科学和社会科学等三大类课程，要求每类至少修读 1 门，由新闻专业开设的通识课程本专业学生不能选修，因为在您的专业课程安排基本中已经涵盖了这些课程。

通识选修课您需要修满 14 个学分，请在选课时主意以下几点：

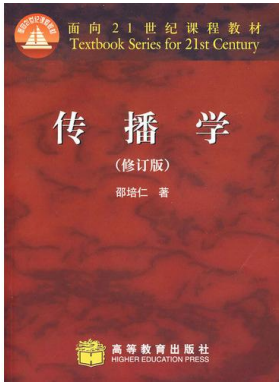
1. 所选课程对职业规划有帮助。比如，如果您有意将来从事财经新闻报道，则可以选择国贸、金融、会计、管理等方面的通识选修课；
2. 所选课程照顾个人兴趣。比如，你对人文艺术等领域感兴趣，可以选择文学、音乐、艺术、建筑等方面的通识课程；
3. 建议你选修法律、行政管理等方面的通识课程或专业课程，这将有助于您站在法律和政府管理的角度处理新闻业务中出现的问题。

（三）专业必修课程

新闻专业必修课包括学科基本课程（平台课）和新闻学专业课程两部分组成。您总共需要修读 39 个学分。其中学科基本课程课 4 门（共 8 学分），专业必修课 13 门（共 31 学分）。

1. 学科基本课程简介

该组课程将作为学科基本课程在人文与传播学院面向所有专业开设，主要介绍人文社会科学的基本知识、基本素养和应掌握的基本技能，亦称“平台课”。包括四门课程：



(1)《传播学概论》：课程安排在第1学期，2学分。本课程开设的目的就是为了让同学们全面认识大众传播，通过了解大众传播如何影响政治、经济、文化和我们的日常生活，学会有效利用传播，为将从事到媒介或与媒介相关的工作打下理论基础。

(2)《写作基础》：此课程安排在第1学期，2学分，主要教授文学类基础写作技能与方法，分中文写作和新闻传播写作两部分，课程安排将打破专业限制，实现不同专业间的交叉融合，即在中文专业安排新闻传播写作，在新闻、广电、广告和文管专业安排中文写作。



(3)《中国传统文化》：此课程安排在第2学期，2学分。主要介绍几千年中华文明演化而汇集成的反映民族特质和风貌的民族文化，思想文化和观念形态，如诸子百家、传统文学、诗词戏曲、建筑艺术、宗教哲学、民族风俗等。

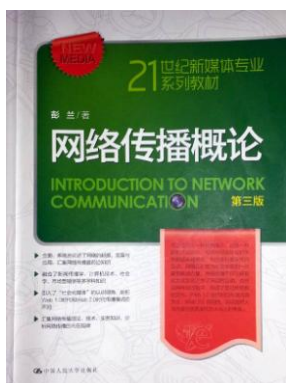
(4)《人文学科研究方法》：课程安排在第3学期，2学分。主要讲授人文学科常用的研究方法，如调查法、文献分析法、深度访谈、控制实验法等等。您通过学习，将这些方法应用到传播实践中，为将来从事媒体研究、受众分析、广告公关等奠定基础。当然，您的本科毕业论文也将离不开这些方法的帮助。



2. 专业必修课程简介



(1)《学科入门指导》：课程安排在第1学期，1学分。主要邀请学界和业界的专家学者开设专题学术讲座，阐述本学科专业的演化历程、主要内容与特色以及发展前景，解读专业人才培养方案，介绍知识结构和学习方法，让您对本专业有个初步认识，激发学习兴趣，树立专业理想。



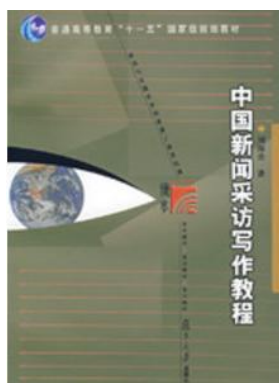
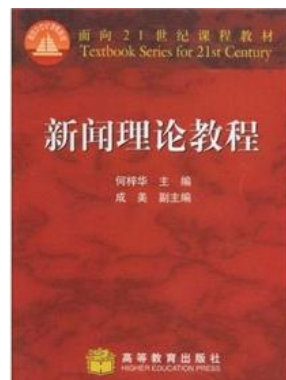
(2) 《网络传播学》：课程安排在第1学期，3学分。本课程为您介绍互联网的发展历程与现状，各种网络传播现象和原理，了解网络管理法规，网络新闻、网络广告的制作与发布，网络公关方法等知识。通过传播学理论深入分析各种网络传播问题。

(3) 《整合营销传播》：课程安排在第2学期，3学分。通过本课程的学习，您可以了解与整合行销传播相关的行销传播工具；掌握与整合行销传播相关的顾客导向与行销内涵，并能根据要求，提出完整的整合营销传播计划的商业策划书。



(4) 《中外传播史》：课程安排在第2学期，3学分。本课程的目的，是为了使您具备中国和外国新闻传播史的基本常识，把握中国和世界新闻事业的发生、发展规律，为其他课程的学习、研究提供开阔的视野。

(5) 《新闻学理论》：新闻学科体系的核心课程，第2学期开设，3学分。该课程探讨新闻传播活动的基本规律，以启发您从事新闻传播活动，遵循新闻传播规律的自觉意识。培养马克思主义新闻传播观，掌握新闻学的基本原理和基本知识，为将来从事新闻工作打下基础。



(6) 《新闻采访与写作》：分第一部分和第二部分，分别在第2学期和第3学期开设，各2学分。课程注重培养您从事新闻报道的实际运用能力和发现新闻、传播新闻的基本能力，正确理解和掌握新闻采写的基本理论，掌握采访方法和技巧，熟悉新闻作品的特点和写作要求，从而掌握新闻写作的基本技能。

(7)《**新闻摄影**》：第2学期开设，2学分。主要为您讲授摄影基本知识和技能在新闻报道中的实际运用，引导您正确理解和掌握新闻摄影的基本原理和方法、培养拍摄有价值新闻作品的的能力，掌握新闻摄影的方法和技巧，介绍分析各类摄影题材的拍摄实践和具体案例。



(8)《**网络新闻**》：第3学期开设，2学分。该课程将为您介绍网络新闻传播的主要特点和发展趋势，传统媒体面临的机遇和挑战，传授网络新闻采访、写作和编辑技能，运用有关软件制作一个以原创内容为主的新闻网页，为从事相关工作打好基础。

(9)《**新闻编辑**》：第4学期开设，3学分。该课程为您探讨报纸、广播、电视、网络等媒体新闻编辑工作的特点、功能和采写编基本技能，传授稿件编写、标题制作、节目和版面编排设计方法，是新闻学专业的核心课程之一。



(10)《**新闻评论**》：第5学期开设，2学分。主要讲授新闻评论的特性和功能、新闻评论的各种样式及写作方法。通过学习，您可以掌握新闻评论的基础知识、基本写作技巧和对新闻评论作品的分析理解能力,可以独立撰写编者按、短评、评论员文章和专栏评论。

(11)《**新闻策划**》：第6学期开设，2学分。该课程为您讲授新闻策划的原则与基本方法，理解新闻策划在新闻传播过程中的作用，帮助您掌握专题报道、典型报道、深度报道、重大事件报道、突发事件报道、介入式报道策划的基本技能，培养新闻策划意识，为从事相关工作打好基础。





(12)《深度报道》：第7学期开设，3学分。该课程是一种综合性新闻报道业务课程，主要为您介绍深度报道的基本原理，深度报道思想的演进，深度报道的一般特征。讲授独立文体的深度报道写作，包括调查性报道、解释性报道、预测性报道，以及组合文体的整合报道、连续报道和系列报道的写作方法。

(四) 专业选修课程

专业选修课程包括新闻学专业选修课和非新闻学专业选修课两部分，总共需修读40个学分（其中新闻专业16学分，非新闻专业24学分）。

1. 新闻学专业选修课

共21门课程。您可以根据自己的实际情况自由选择，一般需要至少选修8门课程并拿到16个学分。

根据专业特点和要求，建议你重视以下几门课程：

《新闻网页设计》：“网络化”已经成为目前媒体改革的一个大趋向，几乎国内所有的平面媒体都已经开始了这个进程。“新闻网站”是这个进程的一个重要载体，从技术角度设立的这门课程将为你提供，媒体目前的采编人员比较缺乏的一项专业技术技能。

《媒介经营与管理》：广告早已经成为媒体最为重要的利润来源，由此而带来媒体的一个新矛盾，新闻和利润的冲突。通过这门课程你可以从一个经营的角度而非采编的角度看待这种矛盾。

《杂志编辑学》：媒体集团化已经迈开了脚步，报纸正在开始创办杂志，随着这个过程的深入，报纸媒介对懂得杂志编辑的采编人员需求量将逐步增大。

《媒体品牌策略》：平面媒体的采编人员有一部分将会被指派到专刊副刊中心、品牌管理中心、策划和对外联络部们，那里其实是报纸品牌打造和树立的核心部门，这门课将向你展现媒介的品牌创立和维护的过程。

《传播法规与伦理》：这是对媒介从业人员职业操守和新闻观培养的专门课程，它将向你展示一个采编人员将会遇到的一系列伦理问题，以及解决这些伦理问题的原则与技巧。

《移动互联媒体营销策划》：这是新闻学专业的特色课程，将与新闻与传媒工作室的相关项目结合，在这个课程中，你可以实际参与一个完整的移动互联产品研发、营销和运营的过程。

2. 非新闻专业选修课

非新闻专业选修课包括三个专业方向的课程：广播电视新闻学（27门）、广告学（17

门), 公共关系学(11 门)。您需要在这些选修课程中至少选修 12 门课并修满 24 个学分才能达到要求。

广告和新闻媒体是不分家的, 设置广告学专业的选修课程组的目的, 是让大家熟悉广告的特点, 以便以后在相关媒体广告部门或在企业的宣传部门任职。建议你可以优先考虑选择以下课程: 平面设计应用技术、视觉设计基础、数字多媒体应用技术、品牌策略与管理、媒介经营与管理等。

安排广电专业的选修课程组的目的, 是为了让大家熟悉广播电视采、编、播的流程。平面媒体记者编辑兼顾视听媒体的情况越来越多, 如果你掌握了这些技能和知识, 可以扩大就业面, 在网络媒体或综合性媒体单位任职。广播电视专业课程组大家可优先选择: 视听媒体语言、非线性编辑、影视作品分析、影视制片管理、影视剧创作、电视节目形态学、播音语言表达等。

公关关系专业选修课程组的安排则相对全面, 包括了这门专业的所有课程, 从公关理论、实务到专题。在整合传播被广泛应用的年代, 公关关系是传播的一个重要组成部分, 作为新闻专业的学生也必须掌握。大家可优先选择: 公共关系学原理、人际沟通、新闻发言制度、危机公关管理、公关策划与专题活动。

3. 非新闻专业选修课选修方法

面对这三道辅食大餐, 您该如何点菜搭配食谱呢?

一般有三种点菜方式:

第一种, 偏食型。只吃某种口味的, 想把它吃透吃够。比如, 有的同学比较偏爱公共关系, 在选够新闻专业要求的 16 个学分后, 将其余的 26 个学分全部投放在关系方向上。不过, 如果只选广告专业或广播电视专业, 则知识构成并不完整, 需要认真研读每门课程的修读要求, 若有先修课程要求的需要提前做好准备。

第二种, 广谱型。即每个课程组都修读一些, 没有偏食, 这样的选择能拓展自己的知识面, 便于打造复合型人才。

第三种, 主从型。即以某一个课程组为主, 然后再在其它课程组内选一些自己感兴趣的课程。比如以公共关系为主, 然后顺带选择广告和广电的几门课程, 了解平面和电子媒体的制作流程和经营管理方面的知识。

温馨提示:

- 1、注意总学分与各课程组学分的比例结构要符合要求。
- 2、选课前要认真了解该课程的主要内容、教学方法、考核形式, 确立合理选课计划。
- 3、有些课程属于“热门”, 选修的人很多, 而课程班人数也会有相应的限制, 这样可能会出现“落选”的情况。因此您的选课方案最好是灵活的, 留有余地, 不能因为选不上而耽误自己的学习计划, 以至于不能达到毕业的所需的学分要求。

六、常见问题解答

（一）关于选课

问：我有一门选修课没通过考核，是否需要重修学分？

答：不需要。学分重取针对的是必修课，而选修课不必通过学分重取的形式获得学分，你可以在下次选课时重新选择该门课程，或者选择其他课程，以重新获得因没有通过考核而失去的学分。

不过，为保证学习质量，学校严格规定了每个学期的选修课总量，如果因为上一学期没有通过考核而在下一学期补选或重选，这样不仅增加了学习任务，甚至有可能因超过学校规定的限额而无法选修。因此，请您重视选修课的学习，争取顺利获得学分。

同时，学校教务系统清晰记录了每一位同学的学习成绩并永久保存，即使您后来补选或重选通过了考核，但以前的纪录并不会被覆盖而依然存在。虽然这样并不影响你达到学校的学分要求，但谁不想留下一段完美的人生记忆呢？

问：选修课有期中考试吗？选修课成绩是否列入奖学评定标准？重复选修同一课程，能算两次学分吗？

答：有无期中考试要根据该课程的考核要求而定，一般在该课的教学大纲里有规定，您可以通过教务系统查看。

选修课成绩同样列入奖学金测评范围。

重复选修同一门课程不能重复计算学分，只能算一次成绩。

问：我明明在选课系统里选修了这门课程，为什么任课老师的名单里没有我的名字？

答：导致这种情况可能有两种原因：

一是因各种原因系统名单进行了更新，而老师的名单可能是系统更新前的。

二是您没有成功选修这门课。

但不管是哪种原因，教学系统是课程管理唯一标准，课程班名单最终以教学系统为准。所以，如果你确认系统里有自己的名字，请提示教师更新他的名单。

问：每个学期可以选多少门选修课程？我想多选一些行不行？

答：您的学习劲头确实令人钦佩。不过，为保证学习质量和效果，学校根据循序渐进、总量控制的原则，对您每学期的选修课程总量进行一定限制（具体限定额度请参照《教学计划》），一般来说，不允许超额选修课程。

当然，如果你确实成绩优秀而且学有余力，可以向系里提出先修或兼修申请，获批后您将可以提前选修下学期的选修课程，或者增加修读本学期的选修课程。具体要求是如下：（参照最新《厦门大学嘉庚学院普通本科学生学业管理办法（试行）》）

原则上，除新生第一学期外，允许学有余力的学生，在教学资源允许的前提下申请先修或兼修，并于每学期第一周内向所在系提交申请表。具体审核标准为：

- 1) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 85 ，且单科课程成绩 ≥ 80 分者，申请后总学分最高不得高于 28 学分。
- 2) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 90 ，且单科课程成绩 ≥ 85 分者，申请后总学分最高不得高于 32 学分。
- 3) 前一学期课程修读门数 ≥ 8 ，全部课程平均成绩平均分 ≥ 90 ，且单科课程成绩 ≥ 88 分者，申请后总学分最高不得高于 40 学分。

问：我已经修满了教学计划所要求的学分，可是这个学期的一门新的课程我很喜欢，能不能再选修呢，需不需要交纳额外的修课费用？

答：当你已经完成了培养计划所要求的学分后，根据学院现在的管理规定，只要你仍具有选课资格，仍然可以再选修自己喜欢的课程，也无需为多修课程交纳任何费用。当然，你也可以选择旁听这门课程，只是旁听不能参加考试，也不能获得学分。

艺多不压身。我们将为热爱学习的您提供同样优质的服务。

问：怎么核对已经取得的学分？

答：可以参照教学计划统计并核对您的学分。

必修课一般由院系统一开设，学分是固定的。如果您没有通过考试，将无法获得学分。与选修课不同，必修课的学分不能由其他课程的学分代替或补充，换句话说，必修课必须要修，而且必须要获得学分，否则将直接影响您毕业。因此，如果你有必修课没有获得学分，请尽快申请学分重取。

问：如果我多选了通识选修课，能否拿来抵专业选修课的学分？

答：不能。不同类型的选修课学分是不能互抵的，通识选修课是不能拿来抵专业选修课的学分的，你必须补足专业选修课规定的学分数。同样，多选的专业选修课也不能拿来抵通识选修课的学分。

饮食要注意营养搭配，学习也讲究营养学。我们设置不同类别的课程组就是为了让您获得更加全面的知识，请您理解。

（二）关于先修课程

问：我对电视节目主持艺术很感兴趣，希望选修《电视播音主持》，为什么选课系统里设置了先修课程要求使我无法选取呢？

答：为保证学习效果，根据课程涉及的专业知识结构和难易程度，部分课程设定了先修要求。《电视播音主持》是一门综合性专业课程，要求学生在修读《播音语言表达》和《广播节目主持》这两门课后，才可以进阶选修《电视播音主持》。

学习要循序渐进，一口吃不成胖子，慢慢来吧。

问：选修《线性与非线性编辑》和《视频特效制作》这些后期制作技术方面的课程时需要注意什么呢？

答：这两门课很热噢，请做好“落选”准备。

因受设备、场地、器材和师资的限制，同时还要保证您有足够的时间和机会亲自操作和训练，老师辅导的工作量也很大，我们不得不对课程班的人数作相应限制。假如你一旦“落选”也不用担心，以后还可以再选。从以往的情况来看，经过几轮选课后，基本都能让有兴趣的同学如愿以偿。

我们正在积极向学校争取更多更好的设备和师资，问题相信会得到很好的解决。

（三）关于公共关系方向选修课

问：新闻学专业为什么还开了公共关系方向的专业选修课？我们学了有什么优势呢？

答：公共关系专业课程实用性强，在新形势下具有广泛的职业适用性，也是现代传播人才的基本素质要求。选修该课程，您可以掌握公共关系的理论和方法，具备较高的管理、调研、策划、组织协调等能力，学习各种沟通技巧和社交艺术，这些都将为你的职业规划效力。建议你不妨在大学期间考一本公关证，积累就业优势。

不过，公关方向课程一般以修过《公共关系学原理》为先修要求，因此，如果你想选修该类课程，请先选修《公共关系学原理》这门课。

（四）关于转专业学生的修读问题

问：我是一名转专业的学生，请问我如何安排自己的课程修读计划？

答：欢迎你加入新闻学专业大家庭。因不同专业的教学计划可能有些差别，因此，在选果时请注意以下几点：

1、要认真阅读并熟悉我们新闻专业的《教学计划》，参加每学年第一学期为新生开设的学科入门指导课程，以了解学科背景。

2、您可能要付出更多时间和精力，以跟上班级同学的整体学习进度。

3、制定一个可操作的修读计划。经请教教务秘书老师，询求同班同学的意见，以提高学习效率。

4、您需要重新修读新闻专业的必修课程并取得学分，请认真查看教学计划，于每学期开学第一周提出报告，网上申请补修。具体要求请参照学院的相关规定。

5、选修课部分，需按照本系教学计划规定的选课类型和门数，如需增加选修课，可以在开学第一周到教务部找我系教务秘书，不必到网上申请补修，以免造成管理混乱。

6、请根据《学分转换表》准确核准自己的学分情况，按照新闻专业教学计划要求合理安排自己的修读进度。

问：我是自动化专业转过来的学生，已读《C 程序语言》是自动化专业必修课，是否可以转为新闻学专业的选修课，学分如何转换？

答：可以。根据新闻学专业的教学计划规定，《C 程序语言》可以作为全院选修的通识课程转换，学分转换以《学分转换表》为准。